

# Lähes jokainen suomalainen lukee painettuja sanomalehtiä ja aikakauslehtiä

Suomessa ilmestyvät 188 lehteä tavoittavat  
suomalaisista 99 prosenttia  
ja alle 18-vuotiaistakin 97 prosenttia (KMT 2011)

# Kaikki juttuvinkit eivät päädy jutuksi lehteen

- Uutiskriteereitä: ajankohtaisuus, vaikuttavuus, voimakkuus, läheisyys, poikkeuksellisuus
- Lehti ei ole yhdistyksen automaattinen tiedotuskanava
- Paikallisessa sanomalehdessä korostuu etenkin paikallisuus: mieti, onko sinulla tarjota valtakunnalliseen aiheeseen paikallinen näkökulma
- Yhä useampi juttu rakentuu henkilön kautta

# Monta tapaa lähestyä mediaa

- Tiedote (sähköposti)
- Tiedotustilaisuus
- Puhelinsoitto
- Mielialuekirjoitus
- Kolumni
- Blogi
- Juttuvinkki
- Henkilökohtainen tapaaminen
- Muista tasapuolisuus: tieto kaikille samanaikaisesti
- Yksinoikeudella

# Tunne toimittajat

- Ota selville, kenelle/keille toimituksessa viestit ja kutsut kannattaa lähettää
- Usein se on esimies ja joku toimittajista
- Pienessäkin toimituksessa toimittajilla on omat erityisalueensa (esim. ympäristö, energia, terveydenhuolto)
- Soita ja kutsu toimittaja/toimittajat vierailulle tai ehdota tapaamista toimituksessa

# Tee yhteydenotto toimittajalle helpoksi

- Tiedotusvastaavan nimeäminen yhdistyksessä, ellei omaa tiedottajaa ole
- Henkilökohtaisen suhteen luominen toimituksessa aihealueesta kirjoittavan toimittajan kanssa
- Yhdistyksen kotisivulla yhden klikkauksen takana median yhteyshenkilön tiedot
- Hyvä suhde kannattaa: kun toimittaja miettii, keneen ottaisi yhteyttä, myönteinen kontakti tulee ensimmäisenä mieleen

# Haaste

- selvitä, kuka paikallisessa lehdessä vastaa aihealueesi uutisoinnista. Se voi olla uutispäällikkö tai toimittaja. Kutsu hänet yhdistykseesi tai pyydä saada tavata hänet toimituksessa. Täkynä hyvä juttuaihe.